

2 Wortbildung: Graduierung von Adjektiven ↩ S. 58/2

In der Werbe-, Jugend- und Umgangssprache werden Adjektive häufig graduiert.

Graduierung		Adjektiv
brand		neu/aktuell/gefährlich
extra		stark/breit
hyper		aktiv/modern/nervös
riesen		groß
super	+	aktuell/nett/schnell/schön
tief		blau/traurig
tod		schick/traurig
top		aktuell/fit/modisch
voll		automatisch/funktionsfähig

Graduierungen und Adjektive können nicht beliebig kombiniert werden: *affenstark* (Jugendsprache), aber nicht *affenbreit*; *bildschön*, aber nicht *bildnett*; *nagelneu*, aber nicht *nagelaktuell*.